

ÀMPONS

---

# manual d'imatge bàsic

El concepte de la nova marca ha estat resultat d'un procés de creació en el que els usuaris i usuàries han creat grafies a partir de les quals s'ha configurat el logotip, en un exercici que l'ha convertit en una marca viva.

En definitiva, una marca que hem fet nosaltres, que sentim nostra, que ens enorgulleix a tots, que explica el que som i que engloba tot el que farem en el futur.

Una marca, doncs, que va més enllà de la identitat corporativa.

**Una marca feliç.**

## Una marca versàtil i amb molta personalitat.

- La capacitat de generar marques diferents combinant lletres és gairebé infinita, però us oferim sis logos normalitzats i correctament ajustats que podeu utilitzar.
- Podeu fer servir qualsevol dels logos de manera variable i aleatòria. Totes les marques són igual d'importants.
- No modifiqueu el logotip ni genereu noves variants.
- El logotip és negre sobre blanc. També es pot utilitzar invertit en blanc sobre negre, però no és aconsellable per evitar que perdi legibilitat.

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

AMPANS

## Logo amb eslògan

L'eslògan subratlla la marca i la complementa. L'escrivim amb la tipografia Graphik Medium.

- Podeu fer servir qualsevol dels logos amb eslògan de manera variable i aleatòria. Totes les marques són igual d'importants.
- No modifiqueu el logotip ni genereu noves variants.
- El logotip és negre sobre blanc. També es pot utilitzar invertit en blanc sobre negre, però no és aconsellable per evitar que perdi legibilitat.

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur

AMPANS

Junts fem futur